

Start-up: Comment élaborer un business plan crédible

Ce cours permet aux participants de comprendre les tenants et aboutissants d'un plan d'affaires crédible

Workshop destiné à toute personne souhaitant créer une entreprise ou tout investisseur sans aucun pré-requis nécessaire.

Cette formation vous apprendra ainsi toutes les ficelles pour élaborer un plan d'affaires crédible.

Le cours traitera également la construction d'une méthodologie de scoring « qualité » d'un projet ainsi que la mise en perspective des prévisions financières d'une entreprise nouvelle ou en expansion.

Détails

- **Code** : F-Startup
- **Durée** : 1 jour (7 heures)

Public

- Investisseurs
- Toute personne souhaitant créer une entreprise

Pré-requis

- Aucun

Objectifs

- Décrire de façon détaillée les informations nécessaires dans un business plan
- Mettre en perspective les prévisions financières d'une entreprise nouvelle ou en expansion, par une analyse systématique du risque de marché
- Construire une méthodologie de scoring « qualité » d'un projet.

Programme

Analyse qualitative versus analyse quantitative

- Analyse qualitative : l'entreprise et son marché
- Analyse quantitative : les états financiers et les ratios

- Commercial
- Management
- Environnement
- Réputation et conformité

Analyse qualitative : connaître l'entreprise

- Sources d'information
- Le management

Méthodes de structuration d'une analyse qualitative

- Analyse SWOT
- Compétitivité : les cinq forces de M. Porter
- Analyse PESTEL

Analyse qualitative : risques

- Industriel

Schéma général d'un plan d'affaires

Modalités

- **Type d'action** :Acquisition des connaissances
- **Moyens de la formation** :Formation présentielle – 1 poste par stagiaire – 1 vidéo projecteur – Support de cours fourni à chaque stagiaire
- **Modalités pédagogiques** :Exposés – Cas pratiques – Synthèse
- **Validation** :Exercices de validation – Attestation de stages