

Product Owner : bien communiquer avec ses stakeholders

Les approches agiles ont été développées pour améliorer la conduite de projets complexes et dans de tels contextes, c'est la manière dont les individus communiquent pour le mener à bien qui détermine la réussite ou l'échec d'un projet, beaucoup plus que leurs savoirs et savoir-faire.

La communication entre le Product Owner et ses stakeholders est d'autant plus importante qu'elle impacte la qualité du product backlog, et donc le retour sur investissement du projet.

Cette formation vise à donner les moyens au Product Owner et au Scrum Mastet de mesurer la qualité de cette communication, de diagnostiquer les problèmes et de trouver des solutions appropriées.

Détails

- **Code** : VD-POC
- **Durée** : 1 jour (7 heures)

Public

- Product Owners
- Scrum Master

Pré-requis

- Aucun

Objectifs

- Comprendre ce qui conditionne la qualité de la communication
- Diagnostiquer les problèmes rencontrés
- Développer et tester des solutions

Programme

Dimensions de la communication

- Information et communication
- Émotions et communication
- Approche systémique de la communication

Product Owner et communication

- Rôle et responsabilités du PO
- Qui sont mes stakeholders ?

- Communication PO / stakeholders

Qualité de la communication

- Définition
- Déterminants
- Mesure

Diagnostic et résolution

- Typologie de difficulté

Modalités

- **Type d'action** :Acquisition des connaissances
- **Moyens de la formation** :Formation présentielle – 1 poste par stagiaire – 1 vidéo projecteur – Support de cours fourni à chaque stagiaire
- **Modalités pédagogiques** :Exposés – Cas pratiques – Synthèse
- **Validation** :Exercices de validation – Attestation de stages