

Marchés & Produits Financiers

Formation ayant comme objectif d'apporter une connaissance approfondie des marchés et produits financiers. Elle permet notamment d'acquérir les compétences requises pour comprendre les bases du métier de la finance ainsi qu'une meilleure compréhension des influences des paramètres macro-économiques sur la valeurs des actifs. La maîtrise des actifs financiers est également un point essentiel du cours. Formation en 3 jours avec formation en e-learning à faire avant.

Le but de ce cours est de donner une connaissance approfondie des produits et marchés financiers.

Détails

- **Code** : F-MPF
- **Durée** : 3 jours (21 heures)

Public

- Asset Manager
- Conseiller en placement
- Consultants
- Consultants bancaires
- Consultants financiers
- Private Banker

Pré-requis

- Modules e-learning «Introduction aux produits de marchés» de +/- 5 h

Objectifs

- Comprendre l'organisation générale des marchés financiers
- Distinguer et resituer des notions comme les différents rendements, les différents taux d'intérêt, etc
- Décomposer les produits en termes de caractéristiques
- Comprendre les différents produits étudiés
- Cerner les implications des différents instruments dans la gestion administrative de la banque et/ou du fonds

Programme

- Les OPC et la gestion alternative
- Les CDO

Mise à niveau et cadre général

- Contexte
- Les marchés
- La gestion des risques
- Les mathématiques financières

Le marché monétaire

- Fonctionnement : taux interbancaires, comptes nostri
- Les produits : dépôt à terme fixe, certificat de dépôt, certificats de trésorerie, papier commercial, repo
- Le change

Le marché des capitaux

- Les actions
- Les obligations
- Notion de taux d'intérêt et de Yield Curve

Les produits dérivés de type contrat à terme

- Fonctionnement
- Produits : Forex, FRA, IRS, Futures, CFD, CDS, ...
- Pricing et risques

Les produits dérivés de type optionnel

- Fonctionnement des options : principe, risques, pricing
- Principales catégories d'options : action, change, taux d'intérêt, indicielle, cap, floor, ...
- Warrants

Les produits structurés

- Obligations convertibles,
- Obligations convertibles inverses,
- Fonds à capital garanti,
- Fonds à cliquet,
- Fonds indicés

Modalités

- **Type d'action** :Acquisition des connaissances
- **Moyens de la formation** :Formation présentielle – 1 poste par stagiaire – 1 vidéo projecteur – Support de cours fourni à chaque stagiaire
- **Modalités pédagogiques** :Exposés – Cas pratiques – Synthèse

- [Validation](#) : Exercices de validation – Attestation de stages