

Manager la génération Z

Détails

- Code : SS-GZ
- Durée : 1 jour (7 heures)

Public

- Change Manager
- Chef de projet
- Chefs d'entreprise
- Consultants informatiques
- Consultants IT
- IT consultants
- IT Professionals
- Managers d'équipe

Pré-requis

- Aucun

Objectifs

- Comprendre les modes de fonctionnement et particularités de la génération Z au travail
- Identifier les nouveaux comportements en management à adopter et les différents atouts ou inconvénients de cette génération 2.0
- Choisir un mode de communication souple et personnalisé
- Réussir l'intégration de la génération Z dans une équipe
- Agir sur les leviers de motivation adaptés aux « Z », les impliquer et les fidéliser

Programme

1. Communiquer efficacement avec les « Z »

- Savoir créer un contact réel avec les « Z »
- Développer un mode de communication circulaire, souple et adaptable
- Faire de sa communication avec les « Z » un atout stratégique
- Faire de la différence un levier efficace
- Oser inventer de nouveaux modes de communication

Travaux pratiques

- Jeu de rôle : Développer un mode d'interactions efficace avec les « Z »

2. Faire de l'intégration de vos collaborateurs Z un levier de réussite

- Investir sur la complémentarité des acteurs
- Oser parier sur l'atout des « Z » dans l'entreprise de demain
- Savoir créer des partenariats et jouer la carte de l'intégration adaptée

Travaux pratiques

- Etude de cas : à partir d'un scénario donné, dégager des solutions innovantes d'intégration de la génération Z

3. Comprendre comment motiver les « Z »

- Comprendre les sources réelles de motivation et les intégrer
- Apprendre comment donner à cette génération du sens au « travail », et savoir comment
- faire en sorte que pour Z le travail devienne un élément majeur de sa motivation ?

- Assimiler la manière de leur fixer un cadre clair et des règles précises dans le travail
- Faire le lien entre les signaux faibles et forts et les leviers de motivation
- Concilier la motivation des « Z » et les besoins de l'entreprise

Travaux pratiques

- Réflexion collective : Apport théorique suivi d'une réflexion sur les liens entre motivation personnelle et besoins de l'organisation

4. Manager la génération Z au quotidien

- Gérer efficacement des comportements nouveaux
- Appréhender la posture de Manager Coach,
- Assimiler les fondamentaux de cette nouvelle approche managériale,
- Découvrir comment établir des contrats « gagnant/gagnant » pour susciter l'engagement
- Savoir responsabiliser et recadrer les « Z » sans créer de blocages
- Appréhender des pistes pour concilier les différences entre X et Z
 - Aplanir les causes des tensions intergénérationnelles)
 - Gérer les conflits les plus fréquents avec « Z »

Travaux pratiques

- Ateliers sur des cas réels apportés par les stagiaires
- Partages d'expériences
- Jeu de rôle : gérer efficacement les conflits transgénérationnels

Modalités

- **Type d'action** :Acquisition des connaissances
- **Moyens de la formation** :Formation présentielle – 1 poste par stagiaire – 1 vidéo projecteur – Support de cours fourni à chaque stagiaire
- **Modalités pédagogiques** :Exposés – Cas pratiques – Synthèse
- **Validation** :Exercices de validation – Attestation de stages