

Les fondements de la gestion d'entreprise

Ce workshop s'adresse aux managers qui doivent comprendre la gestion d'une entreprise et maîtriser les notions commerciales et financières.

Détails

- | | | |
|--|-------------------------------|-------------------|
| • Code : F-FGE | Public | Pré-requis |
| • Durée : 2 jours (14 heures) | • Cadres et cadres supérieurs | • Aucun |
| | • Managers non financiers | |

Objectifs

- Comprendre la mise en place d'une stratégie dans une entreprise
- Décrire une entreprise en terme de flux physiques et /ou financiers
- Comprendre le cycle financier d'une entreprise et son besoin en fonds de roulement
- Comprendre les problématiques d'investissement et de financement dans une entreprise
- Comprendre et utiliser les reportings financiers : bilan, compte de résultats, tableau de trésorerie, prix de revient,

Programme

Chapitre 1. Esprit entrepreneurial

- C'est quoi une entreprise?
- Formes juridiques et impacts (actionariat, administration, ...)
- Session (de jeu) 1 : découverte de l'entreprise reprise dans le jeu

Chapitre 2. La vision -> Business plan

- Mission et objectifs stratégiques
- Analyse du marché : SWOT, Porter, PESTEL
- Prévisions : budget des ventes, budget des coûts, seuil de rentabilité
- Session 2 : découverte du marché et QCM

Chapitre 3. Les comptes annuels et l'analyse financière

- Bilan, Compte de Résultats, KPI
- Session 3 : découverte des chiffres de l'entreprise reprise dans le jeu et QCM

Chapitre 4. Processus décisionnel dans l'entreprise

- Hiérarchie et manager
- Session 4. Décisions stratégiques et opérationnelles dans le jeu
- Session 5. Jouer le premier trimestre en concurrence + Comprendre et analyser les résultats

Chapitre 5. Le Besoin en Fonds de Roulement

- Suivi de la trésorerie
- Cycle de vie de l'entreprise
- Session 6. Q2 + analyse + QCM

Chapitre 6. Quality management

- Au niveau des GRH
- Au niveau des processus de production
- Session 7. Q3 (avec formation des collaborateurs et investissement R&D) + Analyse + QCM

Chapitre 7. Financement

- Sources de financement d'une entreprise
- Crédit bancaire à court ou à long terme
- Comment négocier avec son banquier.
- Session 8. Q4 (avec crédits bancaires) + analyse + QCM

Chapitre 8. L'assemblée générale

- Préparer et convoquer une AG
- Session 9. Présentation de vos résultats + QCM

Conclusion

- Ce que vous avez appris
- Continuation du jeu (quatre trimestres supplémentaires) at home
- La suite dans les apprentissages

Modalités

- **Type d'action** :Acquisition des connaissances
- **Moyens de la formation** :Formation présentielle – 1 poste par stagiaire – 1 vidéo projecteur – Support de cours fourni à chaque stagiaire
- **Modalités pédagogiques** :Exposés – Cas pratiques – Synthèse
- **Validation** :Exercices de validation – Attestation de stages

