

Les fondamentaux du community management

Appréhender le community management

Métier émergeant et tendance, le community manager devient un rôle indispensable à ce jour pour piloter la visibilité d'une société sur Internet.

Pour y parvenir il s'agit d'acquérir les compétences fondamentales en community management et de parfaire son apprentissage par de la pratique.

Cette formation permettra à toute personne ayant les pré-requis et travaillant au sein d'une structure professionnelle, de développer sa visibilité sur internet et de faire croître le trafic de son site internet, quand celui-ci héberge une offre services / produits.

Détails

- Code : CM01
- Durée : 3 jours (21 heures)

Public

- Blogueurs
- Content manager
- Rédacteur web
- Responsable communication
- Webmasters

Pré-requis

- ? Posséder un compte sur Facebook, Twitter et LinkedIn.
- ? Maîtriser ces 3 principaux réseaux sociaux.
- ? Maîtrise de la rédaction web.

Objectifs

- Comprendre pleinement le rôle du community manager en entreprise
- Elaborer une stratégie communautaire
- Créer un planning éditorial
- Animer et gérer une communauté

Programme

Le rôle du community manager aujourd'hui

- Quels sont les enjeux d'une présence sur internet ?
- Qu'est-ce qu'un community manager ?
- Quelles sont ses compétences et ses missions ?
- Quelles sont les évolutions de poste ?

Les réseaux sociaux

- Utiliser et comprendre les intérêts des principaux réseaux sociaux
- Focus sur Facebook : Utilisation et exploration du réseau social
- Focus sur Twitter : Utilisation et exploration du réseau social
- Focus sur LinkedIn : Utilisation et exploration du réseau social

Les communautés

- Quelle est le rôle et le but d'une communauté ?
- Quels sont les enjeux des communautés pour les entreprises ?
- Créer, gérer et animer une communauté
- L'engagement et ses différents leviers
- Cas pratiques et exercices : Correction + Analyse en groupe

Le contenu

- Savoir rédiger pour le web
- Les différents types de contenu
- Les fondamentaux du SEO : Rédiger pour le web
- Phénomène d'infobésité : Le comprendre et le contourner

La stratégie communautaire

- Définir son plan d'action et ses objectifs
- A chaque réseau social sa communauté : décryptage
- Cas pratique : Elaborer sa stratégie communautaire
- Mesure et analyse

Le planning éditorial

- Qu'est-ce qu'un planning éditorial ?
- Création d'un planning éditorial
- Gestion du planning éditorial en entreprise

Les bases de la stratégie digitale

- Définir son plan d'action et ses objectifs
- Savoir distinguer visibilité, trafic et e-reputation
- Elaborer une stratégie digitale simplifiée
- Cas pratique : Créer une stratégie digitale

Les outils du community manager

- Les outils de partage sur les réseaux sociaux
- Les outils de veille informative et concurrentielle

- Les outils d'analyse et de mesure
- Autres outils : Création de visuels, d'infographies...

Le rôle du community manager aujourd'hui

- Le community manager en agence
- Le community manager chez l'annonceur
- Le community manager en entreprise : PME / TPE / Startup
- Le community manager indépendant

Community management de terrain

- Le community manager de l'online à l'offline
- Rencontrer sa communauté
- Créer un événement / meetup
- Les rôles du community manager en extérieur

L'organisation du community manager

- Organiser sa semaine : Lister ses actions et ses missions

- Les 3 points clés : Veille, contenu et animation
- Définir ses priorités, sa latitude et son champ d'action
- Créer un planning hebdomadaire

La publicité Facebook

- La publicité Facebook : Payé pour être vu !
- Créer une audience Facebook
- Créer une publicité efficace et impactante
- Mesurer la portée de ses publicités

Questions / Réponses

Modalités d'évaluation

- L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Modalités

- **Type d'action** :Acquisition des connaissances
- **Moyens de la formation** :Formation présentielle – 1 poste par stagiaire – 1 vidéo projecteur – Support de cours fourni à chaque stagiaire
- **Modalités pédagogiques** :Exposés – Cas pratiques – Synthèse
- **Validation** :Exercices de validation – Attestation de stages