

Le Marketing Digital avec Odoo

Vous (re)découvrirez dans un premier temps les fonctionnalités de base de Odoo, avec la création de contacts et d'un mailing simple.

S'ensuivra une analyse approfondie des modules Website et Publipostage. Sur cette base, vous apprendrez à utiliser les modules Marketing automation et Email Marketing pour la création de campagne d'emailing avec tracking.

L'utilisation des modules Survey et Events sera également abordée, ainsi que leur intégration avec le site web, de même que les questions liées aux SEO.

Détails

- **Code** : Odoo-MD
- **Durée** : 2 jours (14 heures)

Public

- Tout utilisateur d'Odoo

Pré-requis

- Aucun

Objectifs

- Vous initier à Odoo et à ses processus liés au marketing.

Programme

Thématiques abordées

- Odoo Introduction
- Fiches Contacts
- CRM
- Website
- Marketing Automation
- Social Marketing
- Email Marketing
- SMS Marketing
- Survey
- Events
- SEO

Modalités

- **Type d'action** :Acquisition des connaissances
- **Moyens de la formation** :Formation présentielle – 1 poste par stagiaire – 1 vidéo projecteur – Support de cours fourni à chaque stagiaire
- **Modalités pédagogiques** :Exposés – Cas pratiques – Synthèse
- **Validation** :Exercices de validation – Attestation de stages