

Finance pour Manager non Financier

Ce workshop s'adresse aux managers qui doivent comprendre la gestion financière d'une entreprise et maîtriser les notions et outils financiers.

Workshop parfait pour l'ensemble des managers qui ont besoin d'une formation relativement complète en gestion financière ainsi qu'une maîtrise des notions et outils financiers.

Vous serez ainsi formés pour déceler les principaux risques financiers et apprendrez à utiliser les méthodologies nécessaires pour les contrôler et les maîtriser.

Des thèmes tels que les problématiques d'investissement, de financement et de l'analyse de performance financières sont également au programme de manière à acquérir l'ensemble des compétences requises en terme de gestion financière.

Détails

- **Code** : F-NFM
- **Durée** : 2 jours (14 heures)

Public

- Managers
- Managers non financiers
- Toute personne intéressée par l'analyse financière

Pré-requis

- Modules e-learning «Les comptes annuels » de +/- 4 h et « l'analyse par les ratios » de +/- 4 h

Objectifs

- Intégrer la gestion financière dans les décisions
- Décrire une entreprise en terme de flux physiques et/ou financiers, comprendre son cycle financier et son besoin en fonds de roulement
- Déceler les risques financiers d'une entreprise et savoir utiliser les méthodologies existantes pour pouvoir les contrôler et les maîtriser
- Comprendre et utiliser les reportings financiers et maîtriser les indicateurs clés de l'analyse financière
- Comprendre les problématiques d'investissement et de financement dans une entreprise et savoir analyser sa performance financière

Programme

Entreprise : environnement financier et comptabilité générale, budgétaire, et analytique

- Mission : création de richesse
- Fonctionnement d'une entreprise : comptes de flux et comptes de stocks
- Bilan, compte de résultats et tableau de trésorerie
- Budget
- Gestion analytique : prix de revient, Activity Based Costing

Performance financière d'une entreprise (ou d'un projet)

- Equilibres structurels
- Cycle de trésorerie et besoin en fonds de roulement
- Composantes de la rentabilité, liquidité et solvabilité (ratios

clés)

Investissement et financement

- Rentabilité des projets d'investissement (PayBack, ROI, VAN, etc...)
- Sources de financement de l'entreprise
- Coût de l'endettement
- Impact pour l'actionnaire (création de valeur)

Analyse des risques et impacts financiers

- Problème de trésorerie
- Problème du taux d'endettement
- La note (rating) : impact sur le coût de financement

Modalités

- **Type d'action** :Acquisition des connaissances
- **Moyens de la formation** :Formation présentielle – 1 poste par stagiaire – 1 vidéo projecteur – Support de cours fourni à chaque stagiaire
- **Modalités pédagogiques** :Exposés – Cas pratiques – Synthèse
- **Validation** :Exercices de validation – Attestation de stages

